**Češi se vezou na vlně bublinek, ročně se v tuzemsku prodá přes 22 milionů lahví**

*Starý Plzenec, 3. července 2019 –* **V roce 2018 bylo na český trh dle statistických dat Celní správy České republiky dodáno 22,2 milionů lahví šumivých vín. Oproti roku 2017 je to o 15 % více, což představuje nejvýznamnější nárůst za posledních 19 let.**

Z dat Celní správy ČR vyplývá, že obliba sektů mezi Čechy postupně roste už od roku 2000. Rychlejší tempo růstu prodejů panuje od roku 2015, přičemž rekordní byl loňský rok 2018, když se toto číslo zvýšilo o 15,3 % proti roku 2017. Za uplynulých 5 let se pak celkové prodeje sektů a šumivých vín v ČR zvýšily o 44 %. Pro představu, zatímco v roce 2014 vypil průměrně každý Čech 1,4 lahve sektu o objemu 0,75 litru ročně, dnes už jsou to více než 2 lahve.

*„Stejně jako celý segment sektů se i naše prodeje v loňském roce vyvíjely pozitivně. Vážíme si toho, že Češi zůstávají věrní značce Bohemia Sekt, loni se nám podařilo prodat rekordních bezmála 13 milionů lahví,“* uvádí ke statistikám Celní správy ČR Ondřej Beránek, ředitel společnosti BOHEMIA SEKT, jež dlouhodobě zaujímá pozici lídra na trhu sektů i tichých vín. *„Je ale potřeba říci, že určitou část zboží si naši odběratelé nakoupili do zásob na letošní rok ještě před koncem roku loňského, což pak ovlivní statistiku roku 2019 a meziroční srovnání,“* upřesňuje Beránek.

*Zdroj: Celní správa České republiky, Statistická data z oblasti výroby, dopravy a dovozu vína a meziproduktů, 2014–2018,* [*https://www.celnisprava.cz/cz/dane/statistiky/Stranky/vino.aspx*](https://www.celnisprava.cz/cz/dane/statistiky/Stranky/vino.aspx)

Při výběru sektů Češi stále nejčastěji sáhnou po šumivých vínech z kategorie demi sec. *„Jedničkou v našem portfoliu je dlouhodobě Bohemia Sekt demi sec, kterého jsme vloni prodali 7,5 milionů lahví. Zároveň ale roste počet lidí, kteří se nebojí zkoušet nové chutě, příkladem je zájem o Bohemia Sekt La Fleur, ale i příklon k jednodruhovým sektům jako například Ryzlink rýnský. Dlouhodobě také rostou prodeje nealkoholického šumivého vína. Postupně se také mění vnímání sektu jako nápoje pouze pro slavnostní okamžiky v nápoj pro každou příjemnou příležitost,“* dodává Ondřej Beránek.

**Šumivé víno uvedené do volného daňového oběhu**

Údaje Celní správy ČR za posledních 10 let

|  |  |
| --- | --- |
| **rok** | **Lahve o objemu 0,75 l** |
| 2008 | 15 404 tis. |
| 2009 | 15 928 tis. |
| 2010 | 15 369 tis. |
| 2011 | 14 647 tis. |
| 2012 | 15 764 tis. |
| 2013 | 14 879 tis. |
| 2014 | 15 585 tis. |
| 2015 | 17 169 tis. |
| 2016 | 18 137 tis. |
| 2017 | 19 256 tis. |
| 2018 | 22 209 tis. |

*Zdroj: Celní správa České republiky, Statistická data z oblasti výroby, dopravy a dovozu vína a meziproduktů, 2008–2018,* [*https://www.celnisprava.cz/cz/dane/statistiky/Stranky/vino.aspx*](https://www.celnisprava.cz/cz/dane/statistiky/Stranky/vino.aspx)

**Kontakt:**

**Alice Králová**

Manažerka PR, BOHEMIA SEKT

[alice.kralova@bohemiasekt.cz](mailto:alice.dvorakova@bohemiasekt.cz)

+420 733 148 127

**Michaela Vrbová**

PR manager, PEPR Consulting

[vrbova@peprconsulting.cz](mailto:vrbova@peprconsulting.cz)

+420 737 755 094