

DYNAMICKÝ WEB SITE PRO SME

THE DYNAMIC WEB SITE FOR SME

Zdeněk Havlíček, Pavel Jeřábek

Anotace

Celkový vývoj informačních technologií má dopad na činnost malých a středních podniků (SME). V příspěvku jsou probrány možnosti využití nových www technologií pro tvorbu dynamických web site.

Abstract

The development of information technology has an impact also on the activity of Small and Medium Enterprise (SME). This article focuses on the possibilities of using new www technology for creation a dynamic web site.

Klíčová slova

Internet, www technologie, web site, redakční systémy, publikační systémy

Key words

Internet, www technology, web site, CMS

Úvod

Internet se stále více přibližuje svému uživateli. Většina malých a středních podniků využívá běžně Internet pro komunikaci s okolím – pro vyhledávání informací, případně pro vlastní podnikovou prezentaci na www. Faxové spojení začíná ustupovat a nahrazuje jej elektronická pošta. Nové www technologie umožňují tvorbu dynamických web site, které více vyhovují potřebám zákazníků, ale i vlastní firmě..

Cíl

Cílem příspěvku je analyzovat situaci ve využívání www technologií a navrhnout způsoby jak lépe a snadněji vytvářet dynamické web site, které umožní i malému podniku lepší komunikaci s okolím .Současně kriticky zhodnotit možné přínosy nových technologií z hlediska konkurenceschopnosti malých a středních firem.

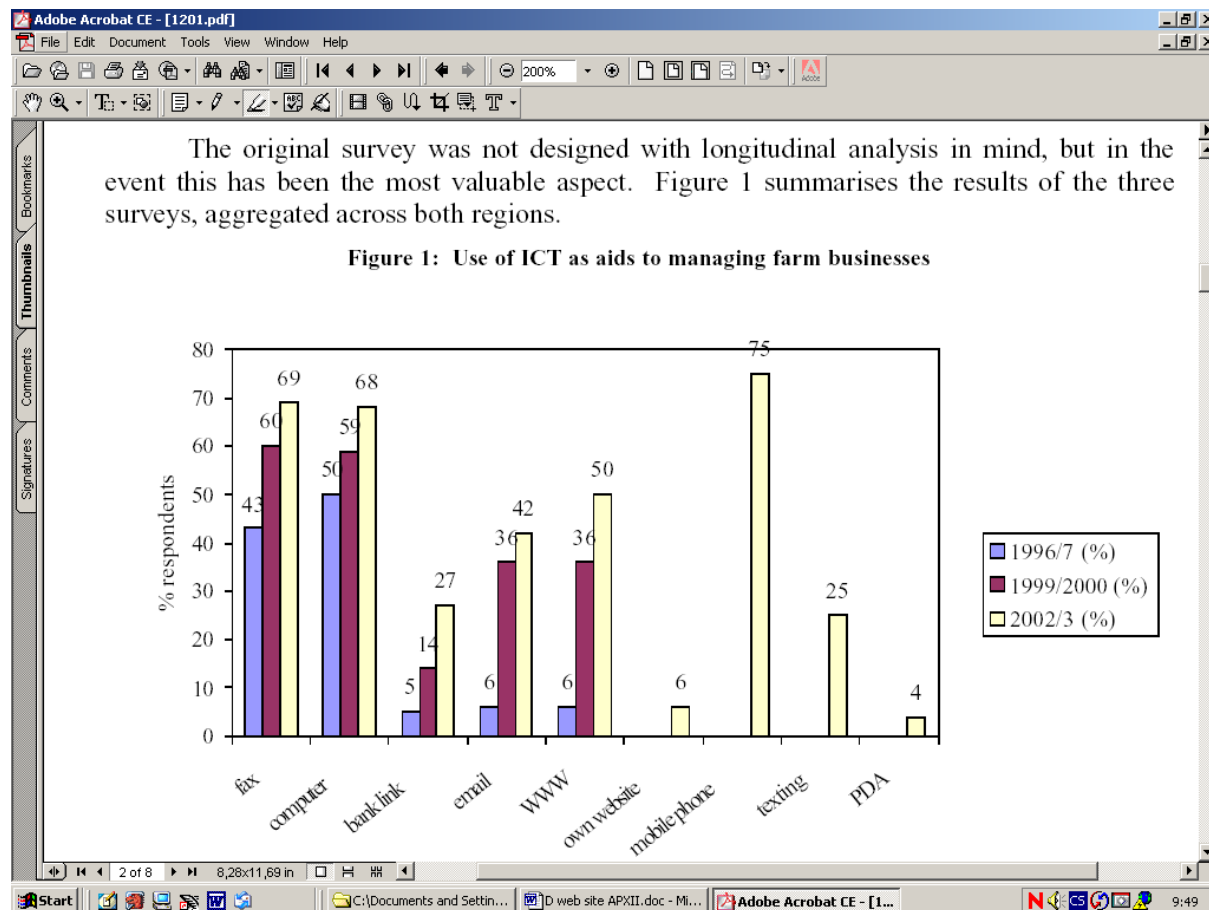
Výsledky

Na základě studia literatury a vlastních praktických zkušeností je možno rozdělit výsledky rozdělit na čtyři části:

- Stav ve využívání www technologií
- Potřeby SME a web site
- Charakteristika a možnosti www technologií
- Doporučení pro využívání www technologií.

Stav ve využívání www technologií

Informační a komunikační technologie se rychle vyvíjejí a ovlivňují výrazně chod celého podniku. Výsledky dlouhodobého průzkumu z prostředí anglických farem uvádí Warren [Wa 2003]



Využívání www technologií vzrůstá a objevují se první web site, které se využívají pro reklamní účely nebo pro prodej farmářských výrobků.

Obdobné údaje uvádí Jarolínek [Ja 2003]: v roce 2002 pouze 1,5% dotazovaných podniků mělo vlastní web site.

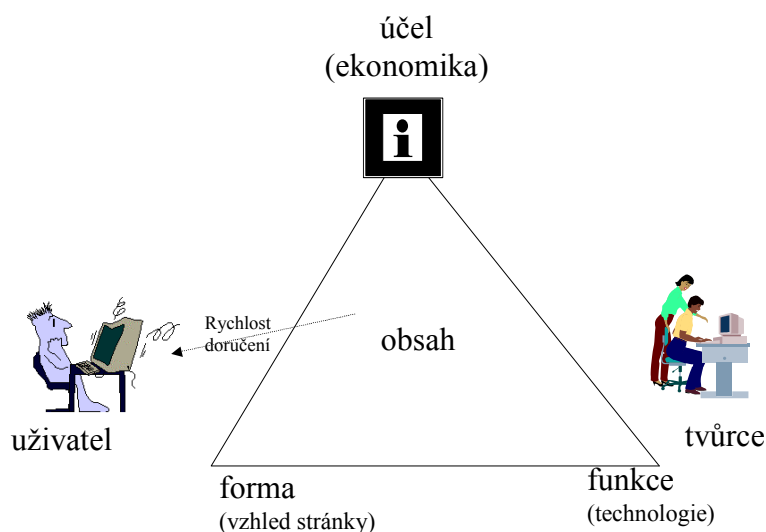
Situace v Německu je příznivější, dle Strickera [St 2003], kde každá šestá farma má vlastní web site. Výsledky průzkumu potvrzují, že s rozvojem elektronického obchodu vzrůstá i potřeba firemních web site.

Potřeby SME a web site

Web site lze hodnotit z několika pohledů. Mezi nejdůležitější patří:

- účel prezentace (ekonomický záměr)
- vlastní obsah
- forma (vzhled stránky)
- funkce (technologie výstavby web site) a také
- rychlost doručení informací k uživateli.

Domníváme se, že následující schéma (obr. 1) vyjadřuje přehledně problematiku, se kterou se setkáváme při konstrukci podnikového web site:



Obr.č.1 Pyramida web site

Domníváme se, že hlavním cílem prezentace SME je nejen vlastní obsah stránek, ale i celkový způsob dialogu (interaktivity) uživatele s počítačem (přesněji s web site, který je uložen na vzdáleném serveru).

Pro účely elektronického obchodování je nezbytné vytvořit vlastní databázi, ve které budou uloženy jak údaje o produktech či službách, tak údaje podporující vlastní komerční činnost (evidence zakázek, informace o zákaznících, ...).

Charakteristika a možnosti www technologií

Pro provoz web site je zapotřebí určité prostředí a to jak na straně klienta (uživatele), tak i serveru.

Na straně klienta (uživatele) má pro kvalitu příjmu www stránek význam:

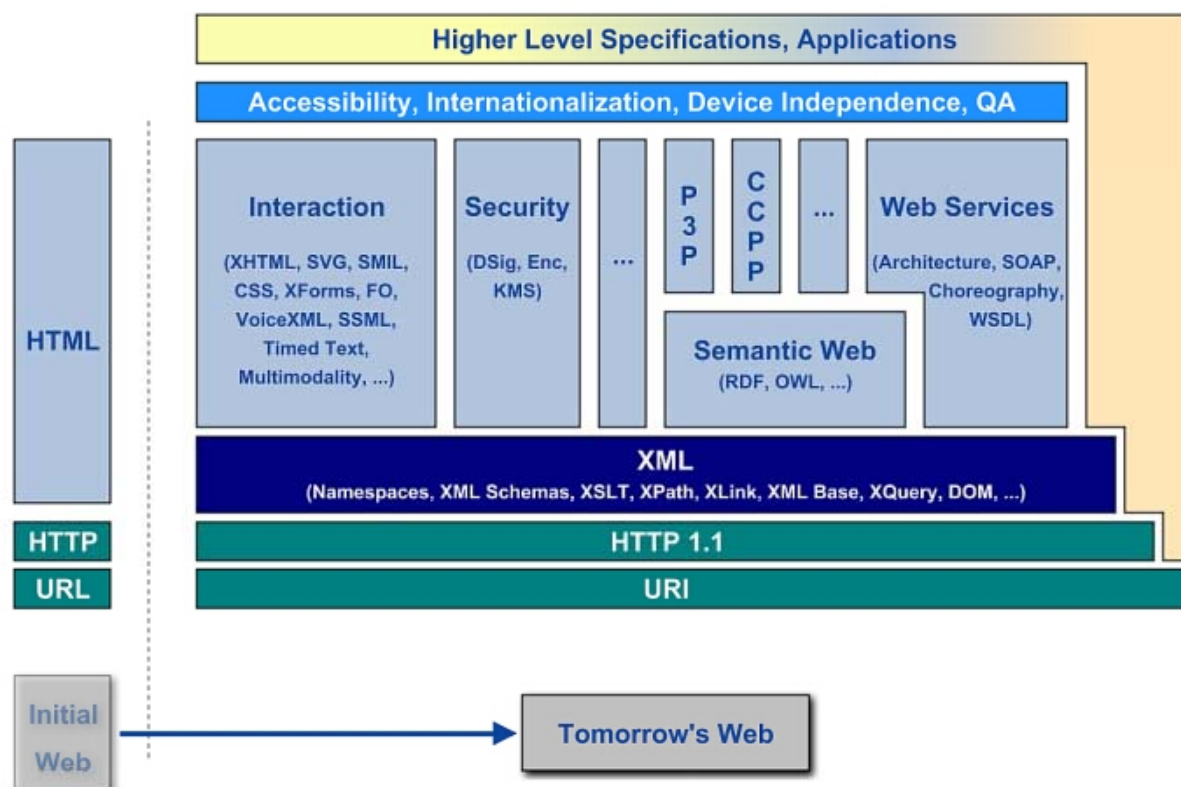
- hardware – vlastní PC a způsob připojení k Internetu,
- software – operační systém a použitý prohlížeč.
- aplikační software na straně klienta – především technologie DHTML (tyto technologie jsou přímo zabudovány do nejnovějších verzí prohlížečů).

Na straně serveru je třeba zajistit:

- hardware – počítač s diskovou kapacitou min. 10 MB pro vytvářený web site,
- software – operační systém, web server a Systém řízení báze dat,
- aplikační software na straně serveru – nejčastěji takové, které vyžadují žádné nebo minimální poplatky za používání (např. PHP a MySQL).

Většinu těchto technologií poskytují specializované firmy – ISP (Internet Service Provider). Tyto služby jsou obvykle poskytovány za úplatu.

Celkový vývoj www je velmi rychlý a dynamický. Konsorcium w3c připravuje řadu nových standardů, které dříve či později ovlivní celkovou „tvář“ webu. Porovnejme původní tři klasické pilíře (HTML, HTTP a URL) s současnými technologickými možnostmi (viz obr.2)



Obr. 2 Standardy pro příští web

Aktuálnost v prostředí WWW

Při vytváření moderního web site hraje stále větší roli potřeba aktuálního uveřejňování informací. Firmy se prostřednictvím aktuálních informací snaží přiblížit svým zákazníkům (nebo zaměstnancům), některé státní instituce mají dokonce povinnost některé aktuální informace pomocí internetu uveřejňovat.

Mnoho subjektů tak řeší společný problém: jak jednoduše, rychle a přitom kvalitně zveřejňovat informace na v prostředí www.

Jako řešení tohoto problému se nabízejí tři řešení:

1. *Vlastní odborníci na internetové technologie* - kteří zpracují příspěvky a podněty pracovníků jiných oddělení (např. vedení, marketingu, obchodu, ap..) do podoby internetových stránek. To je zpravidla náročné na vědomosti, čas a tudíž i finance těchto odborníků.
2. *Nahradit vlastní pracovníky dodavatelskou službou externího subjektu.* Toto řešení může vyhovět v případě, že aktualizace je velmi zřídka a malého rozsahu. V opačném případě je toto řešení finančně náročné. Další nevýhodou je, že dodavatel nemusí mít

vždy k dispozici dostatečné pracovní síly, které by požadavky na aktualizaci mohli okamžitě zpracovat.

3. Použití *speciálního SW systému*, pomocí kterého bude moci aktualizaci informací okamžitě provádět i laik. Takovéto systémy nazýváme Publikační, Redakční anebo anglicky Content Management System (CMS). Tyto systémy publikační proces velmi zjednodušují, snižují náklady na aktualizaci a umožňují do publikačního procesu zapojit i několik osob současně.

Redakční systémy

Pro vytváření běžných statických stránek se nejčastěji používají klasické WYSIWYG editory (Macromedia Dreamweaver, MS Frontpage, atd.), které v grafickém prostředí poskytují i méně zkušeným uživatelům nástroj pro vizuální správu stránek. Oblíbeným nástrojem zkušenějších uživatelů (webmasterů) jsou tagové editory typu Hometown.

Tyto programy se hodí k vytváření menších, nepříliš aktualizovaných web site. Ovšem pro rozsáhlé internetové prezentace, ve kterých je nutné pravidelně publikovat velké množství informací, jsou tyto prostředky jen obtížně použitelné. Důsledkem tohoto faktu je, že většina složitějších web site inklinuje k používání redakčních systémů.

V prostředí moderního web site je zcela běžná možnost fulltextového vyhledávání a zapojení návštěvníků do publikování (v diskusních skupinách, anketách, návštěvních knihách, atd.). Běžným standardem dnešních zpravodajských serverů je aktualizace obsahu i několikrát denně. Mnoho stránek také nabízí možnost přizpůsobení vzhledu přímo požadavkům uživatelů (tzv. "personalizace"). Tyto možnosti jsou v prostředí, které není postaveno na redakčním systému jen velmi těžko realizovatelné a svým charakterem si jeho použití přímo vynucují.

Doporučení pro využívání www technologií

V závislosti na velikosti a dynamice podniku lze učinit tato doporučení:

1. zjistit možnosti připojení k Internetu a ceny za připojení;
2. vybudovat jednoduchý statický web site, který bude informovat o činnosti podniku – využít kapacity malé místní IT firmy nebo VŠ student;
3. vytvořit projekt pro dynamický web site s databází nabízených výroků a služeb.

V tomto kroku je třeba řešit především tyto otázky:

- a) vlastní účel web site – co chceme nabízet, prodávat a jak?
 - b) pro jakou cílovou skupinu zákazníků vytváříme web site?
 - c) volba technologií – vlastní server? Nebo ISP?
 - d) kdo vytvoří vlastní programové vybavení (modul e-commerce) a za jakou cenu?
 - e) je vhodné využít redakční systém?
 - f) kdo zajistí správu a aktualizaci web site;
4. vytvořit jádro budoucího dynamického web site;
 5. na základě zkušeností zhodnotit celý projekt a připravit cílové řešení, včetně napojení na stávající informační systém podniku.

Závěry

Technologie www přicházejí jako logický krok ve vývoji distribuovaných informačních systémů.

Praktické využití těchto technologií v podnicích SME je třeba řešit postupně. Dle zaměření firmy je třeba získávat zkušenosti a ve správný čas se rozhodnout a vybudovat dynamický web site s modulem e-commerce a tak si zajistit konkurenční výhodu.

Literatura

[Ha2003] Havlíček, Z.: Jeřábek, P.: Švarcová, I.: Methodology of web site for farmers. Proceedings of EFITA 2003 conference. S.185-192. ISBN 963 472 768 9

[Ja2003] Jarolímek, J., Vanek, J., Nezdarová, L., Brázda, R.: Availability of agrarian information on the Internet. Proceedings of EFITA 2003 conference. S.673-679. ISBN 963 472 768 9

[Po2000] Powell, T.A.: Web Design – The complete reference. Osborne/Mc Graw-Hill 2000. ISBN 0-07-212297-8

[St2003] Stricker, S., Emmel, M., Pape, J.: Situation of agricultural information and communication technology (ICT) in Germany. Proceedings of EFITA 2003 conference. S.690-698. ISBN 963 472 768 9

[Wa2003] Warren, M.: Farmers and the Internet, six years on. Proceedings of EFITA 2003 conference. S.643-650. ISBN 963 472 768 9

Kontakt

Doc. Ing. Zdeněk Havlíček, CSc., vedoucí KIT PEF ČZU v Praze

e-mail: Havlicek@pef.czu.cz

tel: 224 382 273

Ing. Pavel Jeřábek

Externí doktorand KIT PEF ČZU v Praze

e-mail: Jerabek@pef.czu.cz