ČESKÁ ZEMĚDĚLSKÁ UNIVERZITA V PRAZE

PROVOZNĚ EKONOMICKÁ FAKULTA

*Katedra obchodu a financí*




# Charakteristika rozvoje zahraničního obchodu mezi ČR a Japonskem
(Diplomová práce)

Autor Diplomové práce: Gabriela Antlová

Vedoucí Diplomové práce: Ing. Olga Regnerová

© 2005

Japonsko je světovou ekonomickou velmocí, která hraje významnou roli ve světových organizacích a zasazuje se o politickou, hospodářskou a bezpečnostní integraci asijského regionu.

Českou republiku pojí s Japonskem tradičně silné kulturní vazby. Japonsko je pro české vývozce zajímavý a perspektivní trh i přes obtížné pronikání a náročné navazování nových obchodních vazeb s japonskými partnery. Jedná se o rozsáhlý trh s vysokou spotřebou potravin, spotřebního zboží, surovin, průmyslových materiálů a polotovarů, strojního zařízení a komponentů pro průmyslovou výrobu.

Vzájemná výměna zboží s Japonskem je dlouhodobě značně deficitní. Deficit se v roce 2004 podílel 40% na celkovém deficitu českého zahraničního obchodu. Vývoz do Japonska prodělal v poslední době některé strukturální změny, za pozitivní můžeme považovat nárůst vývozu strojů. Mezi hlavní položky českého vývozu do Japonska patří tantalové pevné elektrické kondenzátory, dřevo, čerstvý chmel, sklo a skleněné výrobky, reaktory, kotle.

V dovozní struktuře z Japonska jsou nejvíce zastoupeny stroje a přepravní prostředky, které se podílejí průměrně 75% na celkovém dovozu z Japonska. Mezi další položky patří přístroje pro televizní a rozhlasové vysílání, výpočetní technika. Sílu dovozu především určují japonské firmy, které dovážejí vybavení do svých provozů.

Pokud jde o japonské investice, v současné době v ČR působí 146 japonských společností, které do svých projektů investují více než 2,5 miliardy. USD, což je více než 10% přímých investic v ČR. Naopak české investice nebyly doposud v Japonsku realizovány

K hlavním cílům vývozu do Japonska by mělo patřit zvyšování podílu vyvážených výrobků s vyšší přidanou hodnotou ale také rozšiřování a zavádění

nových položek vývozu zejména u potravin, chemikálií, polotovarů a spotřebního zboží.

Na obchodněpolitické úrovni neexistují mezi ČR a Japonskem žádné významné překážky ekonomické a obchodní spolupráce bilaterálního charakteru.