ADAPTACE VÝUKOVÝCH PROGRAMŮ A ABSOVENTŮ NA POTŘEBY PRAXE

GRADUATES ADAPTATION TO THE NEEDS OF BUSINESS

Zdeněk Linhart, Jana Kettnerová

Anotace:
Tento článek ukazuje na synergický efekt působení studentů a firem. Zkušenosti z dvouletého zavádění e-businessu do malých a středních firem zlepšují organizaci letních škol, praxí i firem samotných. Výsledkem je odvození způsobu použití open software a vyjasnění vnímání potřeb všech zúčastněných. Proces vnímání je dokumentován v ISO 9000 a tato je zpětně převáděna do komunikace v Intranetu. Účastníky motivuje hledání chyb ve vlastním jednání.

Klíčová slova:
Objednávka, intranet, jakost, škola, student, absolvent

Abstract:
This article shows synergy of mutual interactions of companies and students. Two years lasting e-Business implementation into small and medium companies improves the organization of Summer Schools and Practical Placements. Open software utilization and clarification of needs is the outcome. A perception process is recorded into ISO 9000 documentation, and this is converted back to Intranet communication. Participants are motivated by discovered failures of own activity.

Key words:
Order, intranet, quality, school, student, graduate

ÚVOD

Mladí se připravují na zaměstnání v různých typech škol. Zaměstnavatelé však požadují absolventy s praxí a na typu studijního směru jim většinou mnoho nezáleží. V inzerátech shání uchazeče se středoškolským nebo vysokoškolským vzděláním. Podnikatelská praxe, na rozdíl od státní sféry, odměňuje pracovníky podle dosažených výsledků, nevyžaduje zvyšování vzdělání ve školách, ale prohlubuje vzdělání ve specializovaných kurzech a školeních. V tomto článku je uvedena zkušenost z tříleté organizace letních škol a praxí středoškolských i vysokoškolských španělských absolventů s nástroji a postupy, které zkracují dobu zapracování zdůrazněním adaptace a konzistence postupu účastníka.

CÍL A METODY

Cílem je nabídnout podnikatelské sféře návod jak ve zkrácené době zapracovat absolventy pomocí zdůraznění adaptace a konzistence postupu při používání bezplatného software a ISO 9001/2000. Nepřímo tak lze řešit konflikt rozvoje a provozu firmy.

Metodou dosahování adaptace a konzistence postupu absolventů ve firmě je aproximace výsledků vyhodnocení tříletého experimentu s různými typy software a formulářů hodnocení jakosti k principům teorie řízení, marketingu a ekonomiky nákupu a provozu software.

VÝSLEDKY

Experimenty přinesly výsledky ve třech oblastech:

- Metodiku adaptace absolventů do praxe
- Metodiku posílení konzistence postupu absolventů při vyhledávání a řešení potřeb praxe
- Metodiku pořizování a používání software zdarma pro začínající podniky a podnikatelsky orientované absolventy

Společným začátkem všech prověřovaných a zdokonalovaných metodik je zvládnutí e-businessu, pochopení potřeb zaměstnavatele v duchu ISO 9000 a koncem je reálný pohled absolventa na upotřebitelnost jeho kvalifikace.

Adaptace absolventů na systém podniku (učí se chápat podnik a být zaměstnanci)

Řešením je převedení jakosti do komunikace zprostředkované v software:

1. Preventivní proškolení (testování) absolventů o potřebách zaměstnavatele
2. ISO 9000 k otevření prostoru pro zaměstnance. Absolventi jsou integrováni do projektově orientované agentury a jako zaměstnanci se podřizují požadavkům vnitropodnikové normy na vyhledávání a opravy chyb z pohledu vysílající a přijímající organizace, navštívených firem, sebe samotných a cíle projektu.
3. Certifikát s hodnocením rozdílů mezi úmysly (před testem a v prvním období praxe) a výsledky (naplněním potřeb zaměstnavatele)
4. Rekapitulace otázek a odpovědí k odvození cíle, prokázání výsledků, k opravám osobního postupu.

Prohloubení konzistence postupu absolventů (učí se hledat nejlepší společné řešení a být podnikateli)

Řešení neuceleného vzdělání (letní školy a praxe):

1. Úvodní roztřídění a pověření vedením
2. Jasná formulace cíle (certifikát a obhajoba)
3. Zavádění pomocí software, který udržuje konzistenci postupu absolventa.

Používání software zdarma pro začínající podniky a podnikatelsky orientované absolventy

Po mnoha pokusech a komplikacích s nákupy hardware, software a naplňování licenčních požadavků se osvědčily následující nástroje:

- Jednoduchý e-shop kopírují absolventi i s kaskádovými styly a dotváří v PSPadu a objednávky neprogramují, ale vkládají odkazy do standardizovaného objednávkového systému (SOS), který je vytvořen ve zdarma dostupné databázi MySQL.
- Intranet je používán pro vytváření a obhajobu autonomního prostoru, ve kterém se absolventi koncentrují na řešení jimi odvozených cílů. Zejména je používáno osobní webový prostor, fórum, složky s průběžnými zprávami a výsledný dokument s ISO 9000 v Plone a připravuje se Mambo.
- Informační systém se závaznými interními daty jako jsou objednávky v SOS, formuláře v Open Office a zakoupené velmi laciné a jednoduché účetnictví slouží pouze daňovým účelům.

Absolventi, kteří potřebují specializovaný software, například grafici, si jej přináší s sebou a zůstává v jejich vlastnictví.

DISKUSE

Většina globálních firem potřebuje pouze ruce, nikoliv tvůrčího zaměstnance. Lidské zdroje přestávají být zdroji, protože nadbytek nabídky snižuje jejich cenu a alokuje výrobu do teritorií s nejnižší mzdou. Zastupitelské teorie ukazují, že řízení firem přes zastupitele výrazně omezuje individuální schopnosti a výkon v řízení (Cornforth, 2001). Tento fakt potvrzuje i výzkum britské územní správy (Olaussen, 1999). Nepřichází snaha o zapracování absolventů příliš pozdě? Návrhy informačních systémů na zpracování neměnných informačních toků dokáží koncentrovat podněty na přechodech mezi relativně neměnnými postupovými stavy (Merunka, 1994). Rozfázování těchto procesů umožňuje v navrženém informačním systému reagovat na nové podněty a dosahovat výsledků na spotřebním trhu i při řízení zaměstnanců upnutých na vlastní problémy. Zdá se, že doba celoživotní pokory před poznáváním v církevních seminářích a uspokojováním potřeb subjektů kolem nás skutečně může být vystřídána řízením roztěkaných jednotlivců s vystupňovanou citlivostí k situaci.

Zapracování absolventů usnadňuje udělení autonomního prostoru vzniklého rozpracováním dokumentace ISO 9000, na jehož principy koncentruje pozornost a stabilizuje pracovní výkon zavedení internetové a intranetové komunikace. Není to tedy norma samotná, které se všichni mají podřizovat, ale jejich vzájemná komunikace, která z normy vychází.

Prohlubování vzdělání na potřeby vývojové, procesní a výstupní jakosti probíhá a je průběžně zdokonalováno v prostředí e-businessu – viz
http://aad.eb-eu.cz/aad/procesy/quality/document_view

Otestování open software (zdarma dostupného) ukázalo možnost použít výše uvedenou metodiku k integraci sebe sama e-businessem do týmu obdobně orientovaných a progresivních lidí. Produktivitu takto vzniklých a pracujících týmů nechť čtenář porovná se zkušenostmi ze svého zaměstnání.

ZÁVĚR

Experimenty s letními školami a celoživotní praxe vysokoškolského učitele potvrzuje očekávání, že škola nevychovává absolventa pro podnikovou praxi, ale pro jeho uplatnění v životě. A podniková praxe mnohdy snižuje úroveň vzdělání (viz poločas rozpadu inženýra) a někdy pomocí kurzů prohlubuje vzdělanostní potenciál zaměstnance. Adaptace na potřeby zaměstnanecké i podnikatelské kariéry, nikoliv na potřeby zaměstnavatele, se ukázala být relativně krátkodobou, ne však bezproblémovou záležitostí.

Například v experimentu s patnácti praktikanty jeden odjel po druhém týdnu exkurzí, kdy si stěžoval, že praxe neodpovídá jeho vzdělání. Dvě praktikantky se pro neustálé stížnosti ocitly na dva týdny u manuální práce, aby se pak vrátily k odbornější a návrhům na řízení prostředí ve skleníku a dodnes si ještě dopisují s bývalými spolupracovnicemi. Jedna středoškolačka se vrátila na další tři měsíce do laboratoře molekulární genetiky. To byly extrémní příklady. Střed skupiny vypracoval zprávy, navrhl projekty a odešel řešit podobné problémy budoucích zaměstnavatelů.

Otázku „proč jsou absolventi nezaměstnaní a nebo jejich kariérový postup vázne“ lze tedy zodpovědět podle metodiky takto: Zapracování absolventů vázne na nedodání celostních informací podnikem a návyku absolventů přecházet ve škole od jednoho předmětu ke druhému a od jedné zkoušky ke druhé. To blokuje soustředění se na řešení problému. O výsledcích zde zmíněných experimentů se zapracováním na potřeby praxe se pozitivně vyjádřili zaměstnavatelé, pedagogové a vysílající organizace s absolventy za to dokonce platí. S ohledem na uvedené skutečnosti si dovolujeme tvrdit, že spojením technik e-businessu s normami jakosti, za předpokladu dodržení pedagogických zásad, zejména organizace a zacílení, vznikl universální nástroj k urychlení růstu identity nově vstupujících osob do testovaných oblastí: nové technologie, e-commerce, environment, venkovská turistika, chemie, management. Nízká nákladovost použitých technologií může úspěšně soupeřit

s pracovními náklady manažerů. Jednoznačnost komunikace v rámci navržené technologie zároveň snižuje riziko kumulace chyby při spoluúčasti na řízení.

Literatura

1. Cornforth, C. (2001): the governance of social Enterprises: a paradox perspective, Second Social Economy and Co-operatives Research Conference, Gavle, Sweden.
2. Kotler, P. (1991): Marketing Management. Prentice-Hall International Editions, Englewood Cliffs, N.J.
3. Linhart, Z. (2003): Marketing. Česká zemědělská universita Praha (skripta).
4. Merunka, V., Polák, J. (1994): Object-Oriented Analysis and Design - Teaching and Application Issues. Proceedings of 20th ASU International Conference, Prague.
5. Olaussen, A. (1999): Best Value Initiatives Database (Internal material).

Adresa autorů:

doc. Ing. Zdeněk Linhart, CSc. ČZU PEF Praha, katedra řízení, 165 21, tel.: +420224382231, linhart@pef.czu.cz