IDG INTERNATIONAL DATA GROUP

CONCEPTICA

sas

GOPAS POCITACOVA.SKOLA.CZ

IDG Czech – vydavatelství časopisů Computerworld, Business World, Security World a PCWORLD spolu s partnery vás zve na seminář

„STRATEGIE PRO MEZINÁRODNÍ KONKURENCESCHOPNOST“

Na semináři se dozvíte, jaké jsou formy a možnosti uspět na zahraničním trhu, co je třeba udělat pro prosazení české IT společnosti v zahraničí, co je to „**strategický management**“.

Seminář se koná dne 15. března 2007 od 9:00 hodin v Konferenčním sále 1 hotelu Čechie, U Sluncové 618, 186 00 Praha 8-Karlín; 5 minut od metra „B“ stanice Invalidovna.

Program:

9:00 – 9:30	*Prezence s kávou*
9:30 – 9:40	Zahájení semináře – RNDr. JANA PELIKÁNOVÁ, *ředitelka IDG Czech*
9:40 – 10:45	Strategické bariéry a úspěšné obchodní modely v ICT – Ing. TOMÁŠ HAMR, *Conceptica*
10:45 – 12:00	Strategic Performance Management – cesta k měření výkonnosti vaší organizace, JIŘÍ KUBÁLEK, *SAS*
12:00 – 13:00	*Oběd*
13:00 – 14:30	Panelová diskuse na téma: „Proč, kdy a jak na mezinárodní trh“
14:30 – 14:40	Slosování anketních lístků
14:40 – 15:00	*… a něco navíc:* prezentace a ochutnávka whisky J&S JAMESON

Účastnický poplatek: 3500 Kč
Účastnický poplatek pro předplatitele Business Worldu nebo Computerworldu: 3000 Kč.
Registrujte se na: http://seminare.idg.cz

V panelové diskusi vystoupí zástupci společností: Adastra, Axperience, Emtest, Synergit.

AXPERIENCE EMTEST synergit