

Více než 80 % spotřebitelů dává při nákupu potravin přednost kvalitě

Z ankety, kterou provedl Státní zemědělský intervenční fond (SZIF) na letošní Zemi živitelce, vyplývá, že spotřebitelé se již více než na cenu orientují na kvalitu výrobků. Naprostá většina dotázaných přitom zná národní značku kvality KLASA a třetina z dotázaných tyto výrobky často kupuje.

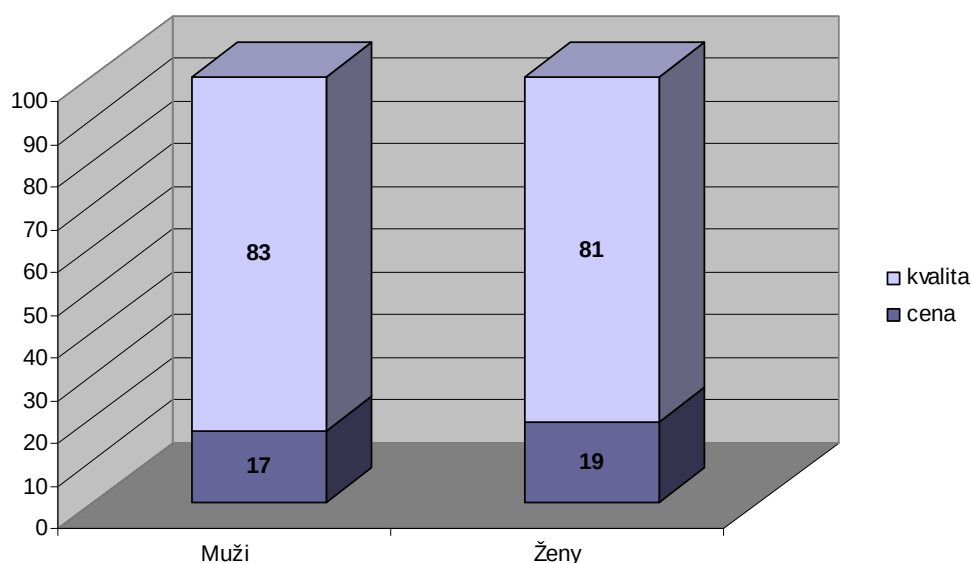
Výsledky ankety potvrdily trend poslední doby – lidé se již více orientují na kvalitu výrobků, které kupují. 82 % respondentů uvedlo, že při nákupu potravin je pro ně rozhodující kvalita. „Cena již není to jediné, co spotřebitele zajímá. Pochopili, že nízká cena je často vykoupena nižší kvalitou. Proto už se dnes daleko více zajímají o kvalitu výrobků a značka KLASA jim v tom pomáhá,“ řekl Tomáš Révész, ředitel SZIF, jež národní značku kvality KLASA spravuje.

Téměř všichni dotázaní vědí, co značka KLASA na obalech výrobků znamená a takřka 90 % z nich ji při nákupech vyhledává. Třetina spotřebitelů dokonce kupuje více než 10 výrobků značky KLASA týdně. „Právě podporu prodeje výrobků se značkou KLASA jsme si slibovali od nové kampaně, kterou jsme spustili začátkem roku. Chceme, aby lidé značku KLASA nejen znali, ale aby takto označené výrobky též kupovali,“ dodává Tomáš Révész.

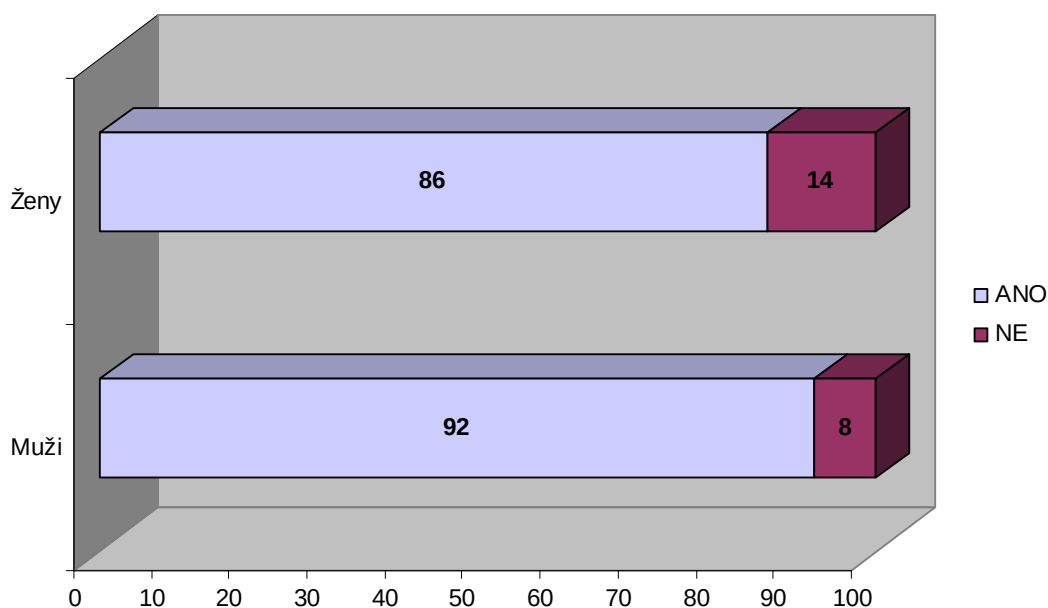
Naprostá většina oslovených také čte informace o složení a další informace na obalech výrobků. 92 % respondentů preferuje české výrobky. Anketu mezi spotřebiteli realizoval SZIF během letošního ročníku veletrhu Země živitelka, který se pravidelně koncem léta koná v Českých Budějovicích. Ankety se zúčastnilo 830 respondentů.

Vilém Frček,
tiskové oddělení SZIF

Co je pro Vás rozhodujícím kritériem při nákupu potravin?



Vyhledáváte na potravinách logo značky kvality KLASA?



O národní značce kvality KLASA

Národní značku kvality KLASA uděluje kvalitním potravinářským a zemědělským výrobkům ministr zemědělství od roku 2003. Tuto prestižní značku spravuje od počátku roku 2004 Samostatné oddělení pro marketing Státního zemědělského intervenčního fondu (SZIF). Začátkem října 2007 mohli nalézt spotřebitelé národní známku kvality KLASA na obalech celkem 1401 potravinářských výrobků od 202 výrobců. Další informace o národní značce kvality KLASA a kompletní seznam všech oceněných produktů jsou dostupné na internetových stránkách Státního zemědělského intervenčního fondu www.szif.cz v rubrice Propagace kvalitních potravin a na stránkách www.eklasa.cz.